

КАТАЛОГ ИНТЕРЬЕРОВ

СПЕЦВЫПУСК '2012

пере планировка квартир



ACC-Media
ВИДВНИЧИЙ ДІМ

300
ЛУЧШИХ

5 ГЛАВНЫХ
МАСТЕРОВ
ДИЗАЙНА

5 ВОПРОСОВ
КАРИМУ
РАШИДУ

5 ТРЕНДОВ 2012

5 СМЕЛЫХ
ЕВРОПЕЙСКИХ
ВЫСТАВОК

1055
проектов на CD!

5 ПРИНЦИПОВ УСПЕШНОГО ИНТЕРЬЕРА

пере
анировка
квартир





МИКРОМИР
ВСЕЛЕННОЙ

Успех превращает профессионала Викторию Файнзлант – успешной профессионала. В дизайне интерьера, бизнесе, в жизни как каждый профессионал, она имеет рецепт своего успеха, а именно – рецепт успешного интерьера, а также которого – 5 принципов индустриальной.



«У успешного
интерьера один
основной
рецепт – когда
душа горит
и хочется
творить»

ПРИНЦИП МАЯТНИКА
Понятие времени, эпохи в ментальности народа и быт положила в основу этого принципа. Так, ментальность нашего человека, сложившаяся десятилетиями, такова, что наши люди всегда несли в дом самое лучшее, что особенно проявилось во время депрессии, поэтому наш народ и бы называл зажиточным. Дом у нас – это маленькая «норка», куда все несут и где все припрятано. Так было 20-30 лет назад. Сейчас же стремление «все в дом» переродилось в другое – люди готовы больше работать, но хочется сделать дом красивым, богатым, уютным самым лучше. Мы живем в прекрасное время, которое способствует созданию красивых интерьеров. И для всего этого, есть не только желание, но и возможности. Например, в Европе и Америке – суше оформлен интерьер достаточно скромно. Только самое необходимое и функциональное. Поэтому наш человек со своим желанием иметь красивый и богатый дом – нашлось в нужное время в нужное место.



ПРИНЦИП ОБМЕНА ЭНЕРГИЕЙ
У успешного интерьера один основной принцип – когда душа горит и хочется творить. Когда есть энергия, есть горящие глаза заказчика, есть желание дизайнера создать и желание заказчика жить в своей мечте, созданной дизайнером. Если во время общения происходит обмен энергией – это залог успешного интерьера, как случается в работе над тем проектом.

Интерьер получается легким и воздушным, как и сам заказчик. Он выполнен в стиле, в котором душа горит. Лаконичный надлежит ограниченно обжитый интерьер с экстерьером. Поэтому использована кожаная гамма – бело-серебряная с легкими золотыми оттенками. В гостиной интересная декоративная конструкция – полукруглая-полукруглая. Это – полет фантазии, с другой стороны – эта конструкция зонировует студию,

с третьей – расширяет пространство выгнутого помещения. Спальня в прохладных тонах с легкими фактурными проблесками. В зеркалах особыми заиграли многочисленные хрустальные люстры. Скульптура Венеры – вечные ценности искусства. Энергией заряжает любой цвет, любой заказчик. Всегда слышны пожелания заказчика. Это – ее образование. А она движущая сила, клиент, успех.



ВІКТОРІЯ ФАЙНБЛАТ
ДИЗАЙНЕР

Проективання та комплексна розробка приватних та суспільних об'єктів.
Декоративний інтер'єр: бізнес-офіси, квартири, заміські осередки, а також ресторани, кафе, клуби, офіси, готелі, торговельно-сервісна діяльність.
Ландшафтне проектування.
Авторський супровід.

ГОР "ІВ" вул. Гур'єва, 10/11, Київ, Україна
тел./факс: (044) 4064907 моб.: (093) 3319153
e-mail: Faynblat@gmail.com
viktoriyafaynblat.com
www.faynblat.com.ua



ИНТЕРЬЕР – ЭТО «Я»

Характер интерьера зависит от характера заказчика. Интерьер эксперта будет отличаться от интерьера новичка. У каждого человека понимание дома свое. Один люди любят порядок дома гостей. Для других – дом является крепостью, где он-принимает и отдыхает от мира. От характера хозяина зависит и распределение пространства. Эксперты собирают много гостей, любят барную стойку, много диванов, диванные кресла, много мест для активного досуга. Все это красн, Герасим, чтобы гости чувствовали, а правая зона, набор, оформить попорции. Интровертам, не любящим приемов, это не нужно, для них дом – крепость, в которой все тщательно индентифицировано, а не коллекционному повороту.

ЗАКАЗЧИК – МЕРИЛО УСПЕХА

Успешный интерьер тот, который доволен заказчик. Ведь интерьер – отражение личности заказчика, а не реализация амбиций дизайнера. Если недоволен заказчик, а доволен дизайнер, саморазвивающийся и восторженной свои амбиции, это неправильно. Даже если дизайнер недоволен вещами, которые заказчик заказчик в процессе работы, но заказчик, счастливы – это самый правильный интерьер. И именно от того, насколько доволен заказчик, зависит успех интерьера. К слову, чем сложнее заказчик, тем сложнее его удовлетворить, тем интенсивнее работа и тем успешней интерьер.



ПАРАД ПЛАНЕТ

При создании успешного проекта, планы должны сойтись в комплексе. Ведь процесс создания состоит из множества звеньев, и когда одно звено бракованное, то вся цепочка нарушается, не падает, появляется какие-то проблемы. Должна быть золотая середина: понимание с заказчиком, желание с подрядчиком, наличие необходимых материалов, себе,

современная поставка. Поэтому очень важно контролировать все звенья на каждом этапе цепочки. Я полностью контролирую весь процесс в создании интерьера: стоимость, подрядчиков, сроки, монтаж. Проведение планов, это не лишне, чтобы добиться нужного результата. При внимательном и полном контроле, при удачных совпадении всех необходимых планет звеньев, успех

практически гарантирован, при этом в кратчайшие сроки. Например, как этот интерьер, который был сделан за полгода и на одном дыхании. На начальном этапе работы над проектом нашлось понимание желания заказчика, легкость работы с ним, выбор материалов, а дальше планеты звеньев выстраивались в свою логичную и правильную цепочку. Результат – успешный интерьер.

«Интерьер должен быть созвучен душе заказчика, его пониманию себя и своего Я»